



## PRINCIPALES EXPÉRIENCES

- 2015-16 **IAE Lyon III** | Enseignant cycle supérieur | Lyon  
Techniques PAO Master 1 et 2.
- 2010-16 **École de la Presqu'île** | Enseignant cycle supérieur | Lyon  
BTS Design graphique 1<sup>res</sup> et 2<sup>des</sup> années.
- 2010-16 **Aléthéia Formation** | PME | Lyon  
Identité visuelle globale – logotype et réalisation  
des outils de tous les supports de communication et d'édition.
- 2010-16 **Éditions Le Temps des Pierres** | Culture | Lyon  
Identité visuelle globale – logotype, site internet – création et  
réalisation de tous les livres édités (poésie, essais, roman, histoire).
- 2011-15 **e-artsup / Sup de Com / ISEG** | Enseignant cycle supérieur | Lyon  
Graphisme & PAO + Design & Production Print + identité visuelle et  
image de Marque + PAO. 1<sup>res</sup>, 2<sup>es</sup> et 3<sup>es</sup> années
- 2007-15 **Formatic 2000** | Formateur d'adultes | Lyon  
Design graphique et logiciels Adobe CC.
- 2008-14 **CMI – La Banque mondiale** | ONG | Marseille, Lyon, Washington DC  
Identité visuelle globale – logotype, web design, brochures (Fr, En, Ar),  
rapports annuels de 2010 à 2014.
- 2010-13 **Salons Foot'in d'Or** | Évènement sportif | Lyon  
Identité visuelle globale – logotype et communication globale.
- Été 2012 **Não do Brasil** | Commerce | Zürich – Suisse  
Design graphique complet du magasin de la franchise.
- 2010-11 **TerrÉthique** | ONG | Rennes, Paris, Lyon  
Identité visuelle globale – logotype et web design.
- 2008-10 **Classic & Sports Car France** | Presse magazine NAT mensuel | Paris  
Design graphique complet du magazine (132 p.) + iconographie +  
organisation de la rédaction et du circuit copie.
- 2007-08 **Groupe Casino** | Évènementiel | Saint-Étienne, Lyon  
Création d'une projection vidéo à 360 ° dans une arène itinérante  
(Saint-Étienne, Toulouse, Marseille, Paris et Rennes). Direction de clientèle  
+ Design graphique + iconographie + suivie de réalisation en régie.
- 2002-06 **Université du Mirail** | Enseignant cycle supérieur | Toulouse  
Graphisme & PAO – DEUG arts plastiques + arts appliqués.
- 2001-07 **Groupe Milan** | Presse + Édition | Toulouse, Lyon, Marseille, Brest  
Magazines presse territoires (Paris, Corse, Croatie, Grèce, Maroc,  
Égypte, Islam, Provence, Alpes, Bretagne...) + Audit, formation,  
réorganisation du circuit copie pour les rédactions délocalisées.
- +**
- 1995-16 **DG free-lance** | Paris – Saint-Malo – Toulouse – Lyon
- 1994-95 **Codirecteur de création** | Saatchi & Saatchi Direct | Paris
- 1990-94 **DA Rapp & Collins (DDB)** | **DA Blue Moon (CLM/BDDO)** | Paris
- 1989-90 Formation | **Secrétaire de Rédaction** | Le Parisien | Paris
- 1989 Stages | **Actuel – L'Express – Fillipacchi** | Paris
- 1987-89 Mouleur statuaire | **Atelier de moulage du Louvre** | Paris
- 1986-87 Élève libre | **École Nationale Supérieure des Beaux-Arts** | Paris

## COMPÉTENCES

### Enseignant cycle supérieur

### Formateur d'adultes

### Designer graphique

- ⊙ Presse et Édition
- ⊙ Institutions et associations
- ⊙ Communication média  
et hors-média (Pub G, MD,  
événementiel, Promo, BtoB...)
- ⊙ Communication  
culturelle
- ⊙ Webdesign
- ⊙ Image de marque  
et institutionnelle
- ⊙ Identité visuelle
- ⊙ Logotype
- ⊙ Conseil en typographie
- ⊙ Création d'icônes  
et de pictogrammes.

### Maîtrise professionnelle d'Adobe CC (PAO).

### Maîtrise professionnelle de la chaîne graphique.

Consultant **organisation du  
travail à distance** (TPE, PME et  
groupes de Presse).

Consultant **organisation du  
circuit copie** Presse/Édition.

**Gestionnaire de communauté  
[CM]** Facebook, Pinterest,  
Behance, LinkedIn, Viadeo...

### Actualité début 16

Actuellement en formation  
au technique d'impressions  
traditionnelles sur machine  
Offset Heidelberg de 1957.

Création d'une police  
de caractère typographique  
pour la fin de l'année 2016.

Créations d'affiches destinées à la  
vente combinant design graphique,  
typographie expressive et poésie.